

CONCLUSIONES DE LA SESIÓN DE DINAMIZACIÓN



SECTOR EMPRESARIAL

El día 11 de mayo de 2017, a las 20:30 h., se dieron cita unos 50 empresarios en la Nave del Trigo con la intención de seguir dinamizando el comercio de la localidad, así como poner en valor la marca

“ Moraleja, Capital del Comercio “

OBJETIVOS PARA ESTA SESIÓN QUE SE PROPUSIERON EN LA ANTERIOR

- Tratar de **unificar horarios comerciales** de cara al verano..
- Elegir un **logotipo** para que represente el slogan “ **Moraleja, Ciudad del Comercio**” que presentarían las empresas del sector de imagen corporativa del municipio..
- Determinar quiénes serían los representantes del **Consejo Sectorial de Comercio** que se pretende aprobar.
- Presentar ideas en relación con los **mapas comerciales** con los que se pretende publicitar y visibilizar el tejido empresarial de la localidad.

UNIFICACIÓN DE HORARIOS

- **No se llegó a ningún acuerdo** con respecto a la unificación de horarios comerciales de cara al verano. Se convocará una nueva reunión estrictamente con el sector del pequeño comercio en la que se tratará nuevamente este punto trascendental para el futuro comercial de la localidad.

CONSEJO SECTORIAL DE COMERCIO

*En relación a la propuesta de crear el Consejo Sectorial de Comercio se abrió la posibilidad de decidir qué sectores sería interesante que se vieran representados en el Consejo y se consideró que deberían participar representantes de todos los sectores empresariales de la localidad (industria, agricultura, ganadería, comercio, construcción...) **En futuras sesiones con los diferentes sectores se irán eligiendo dichos representantes.***

LOGOTIPO

- *Presentaron ideas para el logotipo cuatro empresas dedicadas a la imagen corporativa en la localidad. En la reunión expusieron sus propuestas dos de ellas, quedando pendientes otras dos que, por circunstancias diversas, quedaron pendientes de presentación sus ideas. Una vez contemos con las cuatro las haremos llegar a todos los asistentes a la reunión y se realizará una **votación secreta** para elegir la opción que mejor represente al slogan "**Moraleja, Ciudad del Comercio**".*

MAPAS COMERCIALES

- *En cuanto a los mapas comerciales surgieron ideas en relación con **mapas digitales** a los que poder acceder a través de internet en lugar de mapas físicos en los distintos barrios como se pensó en la primera sesión. En relación a este tema se intentará llegar a acuerdos una vez constituido el Consejo Sectorial de Comercio.*

CONCLUSIONES TRAS LA SESIÓN DE DINAMIZACIÓN

Debido a la asistencia a la reunión de representantes de los diferentes sectores empresariales, con intereses y expectativas diferentes, se hizo muy difícil unificar criterios y llegar a acuerdos. Primó la individualidad sobre el bien colectivo, lo que nos lleva a plantear las próximas sesiones por sectores y no conjuntas en las que reflejaremos el orden del día con la intención de centrarnos en los puntos a debatir y avanzar en la consecución de los objetivos propuestos.

Como siempre i i Seguimos teniendo en cuenta vuestras propuestas, gracias por vuestra participación !!.